

# **REGLEMENT INTERIEUR DU JEU-CONCOURS « A CHEZNOU PI »**

## **CONTEXTE ET PRESENTATION DU PROJET**

Péto Ivoire, entreprise dont l'aventure a débuté en 1994, a franchi le cap historique de ses 30 ans d'existence en 2024. Au fil des années, elle a su s'imposer dans le paysage économique ivoirien malgré la concurrence des multinationales, faisant de cet héritage un levier majeur de sa stratégie de marque engagée envers la Côte d'Ivoire et l'Afrique.

Après le succès des quatre premières éditions, Péto Ivoire lance la **5ème édition** du projet "**A CHEZNOU PI**", une initiative visant à soutenir et valoriser l'artisanat local. Les éditions précédentes ont suscité un engouement exceptionnel, mobilisant ministères, organisations professionnelles et artisans, tout en créant une forte proximité avec les communautés digitales et les clients lors des expositions-ventes.

Cette 5ème édition marque un tournant stratégique vers la décentralisation de notre impact. À travers le thème « **Les trésors de nos régions** », nous sortons d'une logique centrée sur Abidjan pour mettre en lumière la créativité et les savoir-faire authentiques de nos terroirs au sein de cinq zones géographiques clés.

### **Pourquoi ce naming ?**

- « **A CHEZNOU PI** » est une expression profondément ancrée dans le quotidien des Ivoiriens et de tous les Africains.
- C'est une expression pour désigner la **source véritable**, à l'image du "Made in..." pour les marques déposées.
- « **A CHEZNOU PI** » souligne l'authenticité de la provenance et la valorisation de nos ressources locales.
- C'est un parfait jeu de mots pour mettre en avant le naming de nos boutiques **ChezNou**, points de rencontre entre l'artisanat et nos clients.
- « **A CHEZNOU PI** » pour revendiquer notre appartenance à cette culture ivoirienne et africaine qui constitue notre héritage commun.

## **ARTICLE 1 : SOCIETE ORGANISATRICE**

Le jeu-concours « A CHEZNOU PI » est piloté par PETRO IVOIRE, Société Anonyme spécialisée dans la distribution de produits pétroliers, au capital de 1 431 240 000 F CFA, dont le siège social est situé à Abidjan-Vridi Rue des Pétroliers, 12 BP 737 Abidjan 01, immatriculée au registre du commerce et du crédit mobilier d'Abidjan sous le numéro CI-ABJ-1994 B 175 581,(ci-après la « société organisatrice » ou PETRO IVOIRE).

## **ARTICLE 2 : NATURE ET OBJECTIF DU PROJET**

Le projet « A CHEZNOU PI » est un jeu-concours qui a pour but la promotion de l'artisanat local par la mise en œuvre d'actions au profit des artisans.

Il participe à la révélation des champions et à la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes en

Côte d'Ivoire.

### **ARTICLE 3 : DUREE**

Le déploiement du jeu-concours « A CHEZNOU PI » pour cette 5<sup>ème</sup> édition se fera sur une période de trois (03) mois, démarrant le 07 avril 2026 et se terminant le 25 juin 2026.

### **ARTICLE 4 : CALENDRIER**

Le calendrier des différentes étapes prévues se présente comme suit :

- **07 avril 2026** : Lancement officiel et conférence de presse.
- **08 – 26 avril 2026** : Période d'inscriptions et réception des candidatures.
- **28 – 30 avril 2026** : Analyse des dossiers et présélection de 50 candidats
- **12 – 14 mai 2026** : Rencontres d'information et Pitches devant un jury régional, dans les villes pilotes (Dabou, Korhogo, Abengourou, Man et Bouaké).
- **18 mai 2026** : Annonce officielle des finalistes retenus pour le parcours final.
- **05 juin 2026** : Journée de formation intensive (Business Model, Pitch et Relation client).
- **13 juin 2026** : La foire ACHEZNOU PI (Vente test en conditions réelles dans les stations-services pilotes).
- **18 juin 2026** : Pitch final devant le jury au siège de Péto Ivoire.
- **25 juin 2026** : Cérémonie de clôture, délibération et sacre des champions de l'artisanat 2026 à la CGECI.

Il est précisé que le présent calendrier peut être modifié en cas de besoin.

### **ARTICLE 5 : CIBLE – OBJECTIFS**

#### ***5.1. Cible***

- Cœur de cible : Les artisans et les membres des communautés
- Cible élargie : Grand public et acteurs de la vie économique.

#### ***5.2. Objectifs***

Cette dimension vise à transformer la portée du projet pour en faire un outil de proximité nationale:

- **Décentralisation de l'impact** : Rompre avec l'approche centrée sur Abidjan pour aller à la rencontre des talents directement au cœur des régions.
- **Valorisation du Patrimoine** : Célébrer l'excellence des traditions artisanales et la richesse identitaire des zones rurales.
- **Renforcement de la Marque** : Consolider le lien de proximité entre Péto Ivoire et les communautés locales sur l'ensemble du territoire.

### **Objectifs Opérationnels (Le Résultat)**

Ces objectifs définissent les résultats concrets attendus lors du déploiement:

- **Maillage Territorial** : Identifier et sélectionner deux (02) champions de l'artisanat dans chacune des cinq (05) zones géographiques définies (Nord, Ouest, Centre, Est, Sud).

- **Professionnalisation** : Accompagner les artisans vers la structuration et la formalisation légale de leurs activités.
- **Modernisation Commerciale** : Mettre aux normes le packaging et les processus de production pour faciliter l'accès au marché local et international.

## **Objectifs Socio-Économiques (L'Impact)**

Il s'agit ici de mesurer la contribution réelle au développement du pays:

- **Inclusion** : Soutenir en priorité l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes en milieu régional.
- **Développement Local** : Stimuler l'économie des zones rurales en encourageant la transformation sur place des matières premières locales.
- **Création d'Emplois** : Générer des emplois directs et participer activement au développement des régions.

## **ARTICLE 6 : CONDITIONS DE PARTICIPATION**

### ***6.1 Candidats***

Pour participer au projet **A CHEZNOU PI 2026**, il faut :

- **Âge et Résidence** : Être âgé au minimum de **18 ans** et résider de façon durable en Côte d'Ivoire. Une pièce d'identité sera exigée pour vérification.
- **État du Projet** : Présenter un produit ou une invention finie affichant un niveau d'originalité et d'innovation marqué.
- **Savoir-faire** : Le projet doit impérativement mettre en lumière un **savoir-faire artisanal**.
- **Formalisation légale** : L'entreprise faisant la promotion du projet doit être **légalement constituée**. Le candidat doit fournir un registre de commerce (RCCM), des statuts ou tout document attestant de l'existence légale.
- **Utilité et Attractivité** : Le produit doit démontrer une utilité réelle et un intérêt avéré pour la population.
- **Impact Social** : Capacité du projet à générer des **emplois directs** et à avoir un impact positif sur les communautés.
- **Absence d'antécédents** : Ne pas avoir remporté de concours entrepreneurial au cours des années **2024, 2025 et 2026**. Une déclaration sur l'honneur certifiant ce point sera demandée.

### ***6.2 Critères de sélection***

Les critères de sélection des lauréats reposent sur une évaluation multicritère alliant excellence technique et impact territorial. La notation finale est structurée autour de trois piliers complémentaires : la **viabilité économique** du projet, son **originalité** et sa proposition de valeur pour la marque Pétro Ivoire, ainsi que son **impact significatif et durable** sur le développement des régions.

## **ARTICLE 7 : JURY**

### **Le Jury Local (Sélection Régionale)**

Lors des étapes de "Pitch Régional" dans les cinq zones (Nord, Ouest, Centre, Est, Sud), un jury spécifique est mis en place.

- **Composition** : Ce jury est constitué de **4 personnes** à identifier localement dans chaque région.
- **Rôle** : Leur mission est d'identifier les talents les plus authentiques et innovants de leur terroir pour sélectionner les **2 finalistes par zone**.

### **Le Jury Final (Grande Finale)**

Pour l'étape ultime de désignation des champions nationaux :

- **Composition** : Le jury final doit idéalement comprendre entre **3 et 5 membres**.
- **Pondération** : La note attribuée par ce jury lors du pitch final pèse pour **80%** de la note technique de cette étape, ou **50%** de la note globale finale du concours.
- **Critères d'évaluation** : Ils jugent la posture entrepreneuriale, la connaissance du marché, la viabilité économique, la maîtrise de l'activité et l'impact durable du projet.

## **ARTICLE 8 : DÉROULEMENT DU CONCOURS**

### ***8.1 La conférence de presse de lancement***

L'annonce et le lancement de la 5e édition **A Cheznou PI** se feront lors d'une conférence de presse, le mardi 07 Avril à partir de 15H00 au siège de Pétro Ivoire et verra la participation des entités suivantes :

- Le comité de Direction de Pétro Ivoire ;
- Les membres du Jury ;
- L'équipe projet ;
- Cabinet Believe Coaching ;
- Les lauréats des éditions précédentes ;
- Les journalistes et blogueurs.

#### **· Au programme :**

- **Accueil des convives** : Accueil presse, remise du dossier et diffusion d'un film teaser mettant en avant les images des régions, l'énergie et les populations;
- **Civilités** : Installation des invités et autorités ;
- **Mot de Bienvenue** : Intervention du DPIC. L'objectif est de poser le cadre à travers la fierté nationale, l'engagement de PETRO IVOIRE au-delà de l'énergie et le lien avec le développement local;
- **Allocution institutionnelle** : Intervention du PDG de PETRO IVOIRE ou de la Secrétaire

Générale. Ce discours vise à donner du poids stratégique au projet en abordant la vision de l'entreprise en Côte d'Ivoire, sa contribution au tissu économique et social, et les raisons du lancement de ce projet maintenant;

- **Présentation du concours** : Intervention du DPIC sur la thématique « Les trésors de nos régions ». Cette présentation détaille les objectifs de valorisation des savoir-faire locaux, la stimulation de l'entrepreneuriat régional et la création d'une dynamique nationale. Elle expose également la mécanique du concours : qui peut participer, comment, le calendrier, les critères de sélection, les récompenses ainsi que l'impact attendu;
- **Témoignage / Incarnation** : Intervention d'un artisan ou d'un entrepreneur local afin d'apporter une dimension émotionnelle et de la crédibilité au projet;
- **Annnonce officielle du lancement** : Moment symbolique incluant le dévoilement du visuel, la signature et la projection du slogan;
- **Point Presse** : Session d'échanges (Q&A) avec les journalistes pour adresser le message clé : PETRO IVOIRE célèbre et révèle les richesses locales à travers les populations elles-mêmes;
- **Photo de famille** : Clôture officielle de la séquence médiatique ;
- **Cocktail** : Clôture de la cérémonie.

- **Couverture presse** :

La couverture presse sera assurée par :

- **Tv** : 7 Info/ Business 24 ;
- **Presse** : AIP, FRATERNITE MATIN, APA NEWS, AYANA WEBZINE, INFODROM, AFRIKSOIR, ABIDJAN.NET, SOIR INFO

Nous aurons également la présence de bloggeurs : M Jacob Bleu & Cote D'ivoire Tourisme qui ont une fibre pour la valorisation du made in Côte d'Ivoire. Ils feront également chacun un publiereportage pour inciter les artisans à s'inscrire.

- **Communication** :

*Action medias*

- Diffusion d'une animatic vidéo et audio (Réseaux Sociaux, Groupes WhatsApp et Radios communautaires) ;
- Partenariat radios et digitales (Bloggeurs & influenceurs) ;
- Diffusion de spots radio et de Push SMS.

*Action hors media*

- Affichage 40\*60 ;

- Distribution de flyers dans les marchés artisanaux.

## **8.2 Inscription**

- **Critères d'inscription :**

Le formulaire d'inscription sera disponible uniquement via le site web de Pétro Ivoire avec un lien sur les différents réseaux sociaux de la marque.

Il comportera une fiche projet permettant aux candidats-artisans de se présenter et de donner plus de détails sur leurs produits/services.

Les inscriptions seront reçues du 07 au 25 Avril 2026.

- **Fiche d'inscription détaillée :**

Vous avez raison de souligner ce décalage. En fusionnant votre structure initiale avec le nouveau document, le nombre de points a augmenté car le nouveau formulaire de **Believe and Propulse** est beaucoup plus exhaustif que le précédent.

Voici le formulaire d'inscription actualisé, condensé en **12 points clés** pour respecter votre structure tout en intégrant les exigences du nouveau modèle 2026 :

### **Fiche d'inscription détaillée :**

1. **Nom & Prénom**
2. **Informations de contact :** Numéro de téléphone et adresse e-mail.
3. **Justificatifs d'identité et de résidence :** Pièce d'identité (CNI, Passeport) et confirmation de résidence en Côte d'Ivoire.
4. **Informations sur l'entreprise :** Nom de l'entreprise, localisation et nombre d'années d'existence.
5. **Existence légale :** Insertion du RCCM, des statuts ou tout document attestant de l'existence de l'activité.
6. **Branche d'activité :** Sélectionner parmi les secteurs (Alimentaire, Bâtiment, Mode, Métaux, Beauté, Arts graphiques, Réparation, etc.).
7. **Description de l'activité :** Présentez votre projet et expliquez l'impact (social ou environnemental) que votre entreprise crée.
8. **Preuves visuelles et digitales :** Ajouter une photo des produits et les liens des réseaux sociaux (Facebook, TikTok, Instagram).
9. **Parcours entrepreneurial :** Historique de participation à d'autres concours entre 2024 et 2026 et résultats obtenus.
10. **Motivations :** Pourquoi participez-vous et comment ce concours peut-il aider au développement de votre entreprise ?
11. **Projection financière :** Utilisation prévue du soutien financier en cas de victoire.
12. **Déclaration sur l'honneur :** Certification de l'exactitude des informations fournies sous peine d'annulation de la candidature.

### **8.3 Présélection et vote**

Après l'étape des inscriptions, qui se déroule du **08 au 26 avril 2026**, nous aurons celle des **présélections** effectuée par le cabinet de formation. Elle se déroulera du **28 au 30 avril 2026** et aboutira à la sélection de **10 artisans par zone** géographique.

L'annonce des candidats retenus pour la suite se fera le **04 mai 2026** via les réseaux sociaux de Pétro Ivoire. Ces candidats devront ensuite réaliser, entre le **08 et le 12 mai 2026**, une vidéo de **30 secondes** présentant leur activité, laquelle sera soumise à l'évaluation du cabinet.

Une phase de **sélection régionale** suivra avec des rencontres d'information et des pitchs organisés dans les différentes zones (Sud, Nord, Est, Ouest et Centre) entre le **12 et le 14 mai 2026**. De cette étape découlera la sélection finale des **10 champions** nationaux, dont la liste sera publiée le **18 mai 2026**.

### **8.4 Etape des finalistes et formation**

Après la phase des sélections des finalistes, trois (3) étapes majeures attendront ceux-ci :

- Formation ;
- Foire de l'artisan PI ;
- Pitch projet devant le JURY.

#### **8.4.1 Formation**

Afin de faire passer nos artisans à une autre étape de leur créativité et activité, nous allons leur donner les rudiments nécessaires pour appréhender la vie de jeune entrepreneur.

Ainsi, il est prévu un séminaire de formation doublé d'une journée d'immersion au sein de Pétro Ivoire.

- La formation tournera autour de thématiques suivantes :
  - Formalisation du Business Model (modèle d'affaires)
  - L'art du Pitch
  - Initiation à la gestion de la relation client
  - Formalisation et la Professionnalisation du secteur de l'artisanat.
- Date : 05 Juin 2026
- Déroulé de la journée :
  - Formation et Immersion professionnelle à Pétro Ivoire ;
  - Rencontre avec le Comité de Direction de PI : Ce sera une rencontre d'échanges, de conseils et de partage d'expériences ;
  - After-work avec les équipes de Pétro Ivoire.

### **8.4.2 La foire de l'artisan PI**

La Foire ACHEZNOU PI se tiendra le samedi 13 juin 2026 sur l'une des stations de la marque. Cette journée d'exposition afin de faire découvrir les produits des artisans et des régions. Chaque candidat devra emmener sa communauté à visiter le site. Une communication sera également faite sur nos réseaux sociaux.

### **8.4.3 Pitch projet devant le JURY**

Être entrepreneur, c'est aussi la capacité à apporter une réponse à un besoin et défendre son projet en un laps de temps.

Cette étape est une occasion pour nos artisans candidats de faire une présentation en présentiel d'environ 10 mn devant le Jury. Le 18 Juin 2026.

Les critères :

- Pertinence du Projet (Utilité – applicabilité) ;
- Impact sur la communauté ;
- Capacité de conviction.

### **8.1 Délibération et célébration**

Lors de la cérémonie de clôture, les trois (03) lauréats de cette édition seront annoncés et récompensés. Nous aurons également un prix spécial.

- Date : 25 Juin 2026
- Lieu : CGECI, Abidjan-Plateau
- Nombre d'invités : 10 personnes
- Participants : les Ministres, la délégation du Ministre, le comité de Direction PI, le jury, le président des artisans, les lauréats précédentes éditions, les chefs de services, les gérants des stations, les 10 finalistes et un accompagnateur, les journalistes & bloggeurs
- Animations : exposition.

### **ARTICLE 9 : LES LAUREATS – PRIX**

Au terme de ce concours, trois (3) artisans seront désignés vainqueurs par le jury au cours de la cérémonie de clôture.

Ils recevront :

- Premier prix : Prix A CHEZNOU PI d'un montant de 4 000 000 F CFA;
- Deuxième prix : Prix PI ELITE d'un montant de 2 500 000 F CFA ;
- Troisième prix : PRIX PI BELLE VILLE d'un montant de 1 500 000 F CFA ;
- PRIX SPECIAL MKM d'un montant de 1 000 000 F CFA.

### **ARTICLE 10 : PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES**

Les données personnelles communiquées par les artisans participant au projet « A CHEZNOUPI » feront l'objet de traitement conformément aux dispositions de la loi n°2013-450 du 19 juin 2013 relative à la protection des données à caractère personnel.

Les données collectées feront également l'objet d'un traitement informatique par PETRO IVOIRE. En revanche, la société organisatrice s'interdit de l'utiliser à d'autres fins autres que celui pour lequel elles ont été collectées.

#### **ARTICLE 11 : AUTORISATIONS**

En participant à ce concours, chaque candidat consent expressément à PETRO IVOIRE le droit de publier ses photos sur sa page Facebook ainsi que sur son site internet, et ce dans le cadre de toutes communications à faire dans le cadre du projet « A CHEZNOU PI » pendant et après la durée de l'édition sans pouvoir prétendre à aucun droit, quel qu'il soit.

#### **ARTICLE 12 : PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**

Les artisans détiennent la propriété intellectuelle exclusive de leurs produits. Ils mettront tout en œuvre pour en assurer la sécurisation et la protection. Ils désengagent la société PETRO IVOIRE de toute responsabilité en ce qui se rapporte auxdits produits.

#### **ARTICLE 13 : FORCE MAJEURE**

La responsabilité de PETRO IVOIRE ne saurait être engagée si la réalisation du projet « A CHEZNOU PI », venait à être écourtée ou annulée pour des raisons indépendantes de sa volonté ou en cas de force majeure. Si pareille situation se présente aucune indemnité ne pourra être réclamée par les artisans participants aux organisateurs pour quelque motif que ce soit.

#### **ARTICLE 14 : RESPECT DU RÈGLEMENT INTÉRIEUR**

Le candidat manifeste par son inscription sur la plateforme, son accord sans réserve pour toutes les clauses du présent règlement. Tout manquement au règlement et plus généralement, toute fraude ou tentative de fraude entraîne automatiquement l'élimination du candidat.

Le règlement peut être modifié à tout moment par la société organisatrice. L'avenant prend effet à compter de sa mise en ligne et sera réputé « accepté » du simple fait de la participation de l'artisan au projet.

Le règlement peut être consulté librement depuis le site WEB de PETRO IVOIRE.

#### **ARTICLE 15 : DROIT APPLICABLE**

Le présent règlement et le concours qu'il organise sont soumis au droit ivoirien. Tout litige afférant à son interprétation et son application relève de la seule compétence des juridictions ivoiriennes.

*Fait à Abidjan, le 01 Avril 2026*